

Per Gazzotti nuovo progetto espositivo in collaborazione con la galleria Art to Design

“L'arte e il design si mettono in posa”

Partnership
d'eccellenza
per l'impresa
leader nel settore
dei parquet

Apre i battenti il progetto espositivo “Arte e design si mettono in posa”, presso l'antica limonaia di Villa Beccadelli a Castelfranco Emilia (Modena), promosso da Gazzotti, l'azienda leader nella produzione di parquet di Castelmaggiore (Bologna). La mostra è, per Gazzotti, l'occasione per presentare

le proprie novità di prodotto My Vintage e Fashion, complementi d'arredo di tendenza e design per personalizzare il proprio stile di vita: come tutti i parquet Gazzotti, sono interamente fabbricati in Italia per monitorare costantemente i processi produttivi e garantire così prodotti di qualità.

Per la presentazione, è utilizzata una formula nuova e particolare, così come lo scenario: i parquet My Vintage e l'Fashion sono infatti presentati presso l'antica limonaia di Villa Beccadelli, un luogo esclusivo in cui le novità di prodotto Gazzotti incontrano l'arte contemporanea e il design di tendenza, allestito con sette suggestive ambientazioni a cura della galleria Art to Design. Il



parquet è così impreziosito da una cornice composta da oggetti di design e scenografici arredi a formare un unico percorso espositivo. Il luogo è concepito come una composizione di “set fotografici” dove parquet con

diverse soluzioni di posa sottolineano e arricchiscono le opere d'arte. “Arte e design si mettono in posa”, nel complesso, vede riunite numerose personalità e imprese attive in Emilia-Romagna nel settore del desi-

LA SCHEDA

Pavimenti in legno: stesso core business dal 1910

Cent'anni da protagonista

Gazzotti è azienda leader nella produzione di parquet tradizionali e prefiniti. Fondata nel 1910 grazie all'intuizione di Leonello Gazzotti, è da allora un punto di riferimento preciso per il settore. Fin dalla fondazione l'azienda si è impegnata nella produzione di pavimenti di legno. Da allora le tecnologie costruttive sono via via divenute più sofisticate: in linea con i nuovi stili di arredo di interni, i parquet Gazzotti si sono arricchiti di nuove specie legnose, nuovi formati, composizioni, tecnologie costruttive e di posa. ●



gn e dell'arredamento che interagiscono con gli artisti Lúcio Carvalho, David Evelyn, Guy Lydster, Isabelle Gros, Ugo Salerno, Paul Warner, appositamente selezionati grazie al coinvolgimento della galleria Art to Design. Il parquet Gazzotti dialoga infatti con le lampade dell'azienda di illuminazione bolognese Lucifero's, concepite con lo scopo di unire luce e design, ma anche con le sedie di Adrenalina, l'azienda di Cattolica che realizza poltrone e divani particolarissimi e personalizzabili. Dom Edizioni di Cesena è presente con i suoi oggetti di interior design, e Simongavina con le sue particolari realizzazioni di design d'avanguardia che riflettono l'esperienza storica e illustre di Dino Gavina. Oltre alle aziende locali, sono stati coinvolti inoltre i complementi di arredo delle aziende Area Declic, Fornasarig e Ursella.

Il risultato è un percorso espositivo dove le pose del parquet si amalgamano artisticamente alle tendenze del design e alle opere di arte contemporanea. La nuova linea Gazzotti My Vintage diventa filo conduttore ideale di una mostra che rivoluziona il concetto stesso di parquet, che da semplice pavimento diventa vero e proprio protagonista dello spazio espositivo: "Le nuove ricerche di mercato evidenziano in modo netto che il parquet non è più vissuto come un semplice pavimento da calpestare - spiega Carlo Comani, amministratore delegato di Gazzotti spa - ma diventa un complemento di arredo e di design imprescindibile per personalizzare l'ambiente. La nuova linea

My Vintage e la rinnovata Fashion sono una risposta precisa a queste esigenze e sono messe a disposizione di progettisti e interior designer per ottenere soluzioni creative, impattanti e di qualità. Il progetto espositivo permanente in cui sono inserite va inteso come un punto d'incontro dove poter dialogare proprio con loro. Il progetto è stato realizzato grazie alla collaborazione della galleria Art to Design e delle aziende partner che hanno creduto in questa idea fin da subito".

Il progetto, che nasce dalla originale collaborazione tra parquet, arte e design, si propone di ampliare le barriere nazionali per raggiungere una risonanza internazionale. "In questo luogo - osserva Andrea Signoretti,

direttore generale di Gazzotti - vogliamo incontrare anche tanti professionisti internazionali per portare nel mondo, nel nostro piccolo, la forza, il gusto, la qualità del Made in Italy, dato che tutti i parquet Gazzotti sono anche interamente prodotti in Italia".

Secondo i galleristi Alessandro Betocchi e Nicolò Riguzzi, "Art to Design ha studiato per Gazzotti un inedito concetto espositivo, proponendo un rapporto di comunicazione tra design, arte e le nuove collezioni di parquet. Il rapporto e l'equilibrio che si esprimono attraverso questi elementi, rappresentano la trasversalità della nostra interpretazione e raccontano l'approccio contemporaneo della nuova comunicazione aziendale" ●

IL PROGETTO

Caratteri distintivi, naturalezza, ecocompatibilità

Il futuro parla vintage

Vintage Gazzotti è il pavimento in legno che ha rivoluzionato il modo di intendere e vivere la propria casa. L'esclusiva finitura microporosa che conferisce straordinaria naturalezza, la resistenza della superficie, la manutenzione facile ed efficace, l'ecocompatibilità: a queste caratteristiche di tutta la linea Vintage ora si aggiunge la creatività di My Vintage.

La nuova linea Gazzotti My Vintage permette infatti infinite possibilità di posa e allo stesso tempo consente numerose combinazioni cromatiche. My Vintage è l'ultima evoluzione del parquet inteso non solo come pavimento da calpestare, ma anche e soprattutto come complemento di arredo e di design in grado di personalizzare al massimo la propria abitazione. Tutti i prodotti della linea My Vintage sono studiati e realizzati in Italia.

My Vintage è un parquet ecocompatibile, che dimostra grande attenzione all'ambiente e al benessere delle persone. Gazzotti è inoltre socia di Green Building Council Italia, il cui sistema di certificazione al marchio Leed (Leadership in energy

and environmental design) stabilisce criteri di progettazione e realizzazione di edifici salubri, energeticamente efficienti e a impatto ambientale contenuto. È inoltre partner di CasaClima, la più importante realtà nello studio e nella realizzazione di case a basso fabbisogno energetico. Gazzotti inoltre rinnova completamente Fashion, la linea nata per dare libero sfogo alla fantasia dei progettisti e per soddisfare le esigenze emozionali dei consumatori che amano il parquet moderno e il design di tendenza. La principale innovazione è data dalle nuove finiture lucide, extralucide e metallizzate: nascono così Glitter, Night, Palissandro, Zebrano, Clay e Silver, concepite con l'obiettivo di fondersi perfettamente con le ultime tendenze dell'arredamento che danno sempre più spazio all'effetto lucido. Si rivolge prevalentemente agli interior designer che intendono personalizzare in maniera evidente le proprie creazioni in ambienti estremamente moderni, ma anche ai privati che vogliono osare di più nella realizzazione dei propri spazi interni ●

